

Аудит сайта gidro-plast.ru.

Главная страница.

Общие рекомендации:

Блок после первого знакомства перенес в самый низ, см. там.

Командные действия (общая концепция - мозговой штурм)

Максим (куратор): изучает область продвижения через воронки и чат-боты в Telegram и ВКонтакте.

Сергей (вебмастер): выполняет, одобренные руководителями мои рекомендации, изменяя контент.

Я (seo-оптимизатор): редактирую указанные тексты под формат seo.

Сложные конструкции, типа мульти-сайта держим в голове, делимся идеями, до того момента пока не придет время.

План рекомендуемый действий

Исходя из изложенного ниже:

1. Редактировать главную в соответствии с моими рекомендациями и изменениями от куратора.
2. Установить кнопку для прямой связи через WhatsApp и Viber (плагин).
3. Установить плагин-кнопку "Вверх" (плагин).
4. Проверить и если нужно настроить в Вебмастер Яндекс мобильную версию сайта.
5. Включить страницы в Яндекс мобильной версии.
6. Доработать страницы, записи, рубрики до зеленого в seo-системе.
7. Настроить консоль под seo.
8. Продолжение работ: исходя из последнего пункта "Общие данные".

Отслеживание выполненных работ

Сергею: могу предоставить доступ к редактированию данного документа через аккаунт Google, типа ставите, если выполнено + или отмечаете заголовок синим цветом. Все видят - выполнено.

Название (title): Бурение скважин в Воронеже и области | Обустройство, монтаж кессона и насосного оборудования. Пока изучаю, стоит ли изменять.

Описание (description): Проводим профессиональное бурение водозаборных скважин под ключ со 100% гарантией без бора и фторидов. Чистая и качественная вода для дома. Пока изучаю, стоит ли изменять.

Ключ фокусный (основной): бурение скважин.

Через Ctrl+F находит 26, видны только 11. Сколько Яндекс считывает непонятно. Проверяю, что показывает seo-система.

Уникальность

Веб-сервис: <https://content-watch.ru/website/>

Логин - пароль: *** - ***

Результаты пакетной проверки от 2022-06-29 19:44: <https://clck.ru/rfdZg>

Уникальность главной страницы: 71,4%.

По региону Воронеж в топе (4 позиция), можно пока не корректировать.

Повысить уникальность можно доработав текст, подробности здесь: <https://clck.ru/rfdjv>

Внизу отчета есть ссылки на сайты, которые считаются первоисточниками.

Формы связи

WhatsApp установить кнопку “Написать или позвонить в WhatsApp”, пример здесь: <https://htori.ru/>

Facebook, Twitter, Instagram (если есть ссылки) - убрать.

Веб-сервисы заблокированы в Яндекс и при использовании ссылок на сайте Яндекс, могут понижать страницы в поиске.

Блоки

Сократить названия и описания:

1. Много лишней информации для первого ознакомления.
2. Большой шрифт создает эффект “Много информации”.
3. На не шаблонных названиях внимание пользователя не фиксируется.
4. Желательно чтобы название блока помещалось в одну строку.

Бурение скважин под ключ со 100% гарантией без бора и фторидов

Занимает много места, создает эффект “Много информации”, не работает эффект “Шаблона”.

Поменять на: Бурение скважин под ключ

Текст “со 100% гарантией без бора и фторидов” - есть чуть ниже в блоке Главный приоритет ...

Посмотрите, как ООО «Гидро-Пласт» обеспечивает вас водой

Поменять на: Наши преимущества

Занимает много места, влияет на скорость загрузки сайта, создает эффект “Много информации”, не работает эффект “Шаблона”.

Варианты:

1. Разместить в одной строке баннеры с обозначенными шагами и ссылку на соответствующую страницу, если такая или подходящая есть.
2. Заменить весь контент на одно общее видео, которое при нажатии на его изображение, открывается во всплывающем окне.

Посмотрите примеры скважин: многие из них верой и правдой служат уже более 10 лет

Занимает много места, создает эффект “Много информации”, не работает эффект “Шаблона”.

Поменять на: Наши скважины эксплуатирующиеся более 10 лет

Наши Работы

Поменять на: Наши скважины под ключ и их обустройство.

Воды – больше, срок службы – дольше!

Не работает эффект “Шаблона”.

Поменять на: Качество от профессионалов с гарантией от 5 лет

Изображение-подложка: убрать.

Более 5000 домохозяйств в Воронежской области используют скважины от ООО «Гидро-Пласт»

Занимает много места, значительно влияет на скорость загрузки сайта, не несет никакой полезной информационной нагрузки.

Поменять на: Скважины от ООО «Гидро-Пласт» эксплуатируют более 5000 домохозяйств

Карту, однозначно заменить.

Варианты (для увеличения скорости загрузки страницы по максимуму рекомендую вариант №1):

1. Создать изображение карты сайта с размерами, которые используются в мобильных версиях, установить с нее ссылку на карту в Яндекс.
2. Создать карту сайта в Яндекс и установить ее на сайт через скрипт или шорт-код.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ ДЛЯ ВАШЕГО СПОКОЙСТВИЯ И УВЕРЕННОСТИ

Не работает эффект “Шаблона”.

Поменять на: Наши достижения за период работы с 2007 года

4 простых шага – и у вас своя вода из скважины на долгие годы

Поменять на: 4 простых шага – и у вас есть вода

У вас могли возникнуть эти вопросы

Не работает эффект “Шаблона”.

Поменять на: Ответы на часто задаваемые вопросы

Добавить еще один ответ, чтобы оба блока были одинаковы по размерам.

Сделайте первый шаг к своей собственной воде

Не работает эффект “Шаблона”.

Поменять на: Получить прайс-лист прямо сейчас

Укажите то, что чаще всего запрашивают: прайс-лист, каталог, образец договора и подобное.

НАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Занимает много места, влияет на скорость загрузки сайта, создает эффект “Много информации”, не работает эффект “Шаблона”.

О компании

Бурение скважин на воду - убрать.

Текст сократить в два раза.

Высота блока, если возможно, должна быть везде одинаковой.

НАШИ УСЛУГИ

Занимает много места, влияет на скорость загрузки сайта, создает эффект “Много информации”, не работает эффект “Шаблона”.

Оформить в формате: название услуги со ссылкой с него на страницу с описанием - стоимость

Высота блока, если возможно, должна быть везде одинаковой.

Посмотрите, что говорят владельцы скважин про консультацию, бурение, установку и сервисное обслуживание скважин в ООО «Гидро-Пласт»

Не работает эффект “Шаблона”.

Поменять на: Видео отзывы

Оставить отзыв

Наиболее важными являются отзывы не на сайте, а на Яндекс Картах.

Добавить кнопку на отзывы в Яндекс Картах.

Подвал

Слишком большие пробелы, расстояния по высоте, между меню, счетчиками и копирайтом. Если возможно уменьшить.

Разное

1. Кнопка “Вверх” - добавить плагин.
2. Когда сайт открыт на подвале скачки идут - разобраться.
3. Яндекс Турбо у страниц отключено - разобраться.

Анализ общий в консоли сайта.

Уникальность всех страниц (пока 149 из 213)

Веб-сервис: <https://content-watch.ru/website/> ...

Логин - пароль: *** - ***

Результаты пакетной проверки от 2022-06-29 19:44: <https://clck.ru/rfdZg>

Повысить уникальность можно дорабатывая текст.

Что изменить - видно при нажатии на Подробности напротив страницы.

Внизу есть ссылки на сайты, которые считаются первоисточниками.

Сергею

1. Сообщение от разработчиков плагинов в консоли: если выводятся - разобраться. Где на английском использовать переводчик страниц в браузере. 25% - я отключил. Эта тема рекомендует следующие плагины - рассмотреть, что за плагины, если пока не нужны, чтобы исчезло сообщение можно установить и не активировать пока, обновление включить.
2. В “Настройка экрана” консоли: убрать “Быстрый черновик” и “Новости и мероприятия ...” и разместить блоки в удобном для вас порядке.
3. В “Настройки экрана” страниц, записей, рубрик: включить seo-заголовков, описание, ключевая фраза, кол-во элементов на странице - установить 100. Отключить можно - оценка читабельности.
4. Плагины: я включил автоматическое обновление, проверить что включено и если нужно - включить у себя. Отмечаем все плагины - выбираем действие включить - нажимаем Применить.
5. Плагин Рорип Maker: 3 уведомления, я сделал, но, если у вас они есть значит, нажать там: “Я уже сделал”, “Скрыть”, “Не разрешать”.
6. Записи - Метки: везде одни и те же, я их обычно вообще не использую, только рубрики, но, рекомендации дам позже. Могут создавать дубли страниц, что не есть хорошо.

В поиске

1. По региону Воронеж: без учета рекламы третье место. Показатель пока хороший, с изображениями, так что главную редактировать после тщательного обдумывания рекомендаций.
2. По районам: собираю информацию.
3. Смена региона в Яндекс Вебмастер: пока не трогаем.

Рубрики

Два варианта:

1. Отключить индексирование с сохранением перехода по ссылкам, пока так и нужно сделать.
2. Подобрать и установить ключ, добавить от 1000 знаков, включить индексирование.

Консоль - Страницы

Всего: 22, все оранжевые и красные, нужно дорабатывать до зеленого.

Консоль - Записи

Всего: 150, оранжевых и красных - 147, нужно дорабатывать до зеленого.

Разное

Кэш: изучить включен или нет.

Анализ общий в веб-сервисе контроля .

Общие данные

Веб-сервис: <https://be1.ru/stat/gidro-plast.ru>

1. Скорость загрузки: нормальная, но, можно снизить выполнив рекомендации.
 2. Видимость сайта: в топе на первом месте.
 3. Запросы упущенные: предлагается пять.
 4. Мобильная версия: все хорошо, но, стоит проверить и настроить в Яндекс Вебмастер.
 5. Sitemap: проверить в Яндекс Вебмастер, если нет установить плагин и добавить.
 6. Фавикон: проверить.
 7. Соц. сети: Facebook, Twitter, Instagram - удалить.
 8. Конкуренты: проанализировать, максимальный ИКС 1000 (индекс качества сайта).
-

Общие рекомендации:

Данные рекомендации даны исходя из моего практического опыта работы в продвижении с 2010 года. Алгоритмы в поисковиках меняются постоянно и в какую сторону это происходит определить без внесения изменений на сайте практически невозможно.

Настоятельно рекомендую, чтобы то, что меняется сохранялось в архиве, так как реальный результат по изменениям в поиске виден только через 3-14 дней. Иногда вебмастер, ведущий сайт принимает решение вернуть какой-либо измененный параметр в предыдущее состояние.

На данный момент доля пользователей, ищущих информацию через мобильные устройства значительно больше тех, кто ищет информацию на ноутбуках и ПК. Соответственно, необходимо учитывать, как выглядит, грузится и работает в целом сайта на мобильных устройствах, и как работает мобильная версия.

Чтобы потенциальный заказчик при первом заходе выходил на связь через формы Email, телефон, WhatsApp необходимо разгрузить главную страницу, убрав или изменив часть контента, который можно подать в другом формате.

Сейчас у большинства пользователей клиповое мышление, в первую очередь при поиске их интересуют: стоимость, сроки, гарантия, сколько существует компания. При этом перечисленное должно быть видно явно, находится в одной выделенной строке, а это обычно названия блоков.

Также в сознании работает эффект “шаблона” - это словосочетания, которые заложены в сознание при клиповом мышлении, которые сразу замечаются при просмотре, например, “Наши преимущества” или “Ответы на часто задаваемые вопросы”.

Часто пролистав страницу и увидев много информации, такой пользователь на автомате закрывают ее и открывают из поиска следующую. У многих это происходит неосознанно, здесь условно я буду обозначать такой эффект как “Много информации”.

Данные по работам и заказчику

1. Анализ начат / затраченное время: 29.06.2022 13:00 - 30.06.2022 3:30 часов
2. Телефон заказчика (Telegram): +7 *** ***_**_**
3. URL: <https://gidro-plast.ru/>

Александр Викторович

Взаиморасчеты: ЮMoney (0,5%), QIWI (3%), на телефон (зависит от оператора), на карту (от карты).

Email: ILIRUG@GMAIL.COM * Телефон, WhatsApp, Telegram, Viber: +7 922 233-49-33, сайт: AVIKTO.RU

Как оплатить:

Заходите в Сбербанк Онлайн => В строку поиска (вверху) вводите юmoney => Нажимаете “Найти” => Выбираете первое => Вводите номер счета, который укажу => Вводите сумму => Нажимаете “Оплатить” => Запрашиваете у меня о поступлении. Приходят обычно мгновенно.
